ПРЕССА в Сибири

№ 25-26 (562) 16 • 29 декабря 2013 г. www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

В НОМЕРЕ

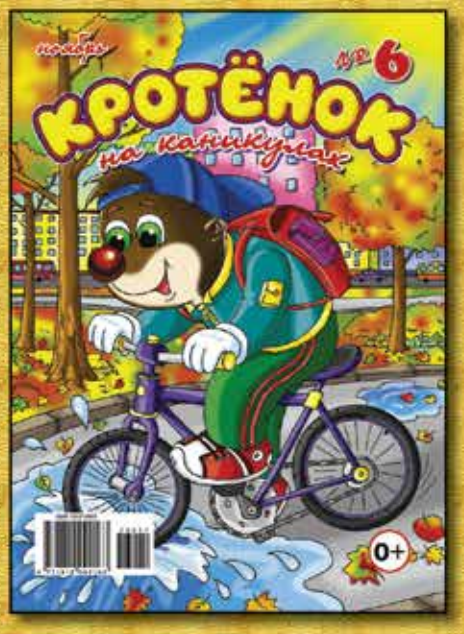
ОБСУЖДЕНИЕ ПРИКАЗА МИНКОМСВЯЗИ РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

новости изданий
страницы 3

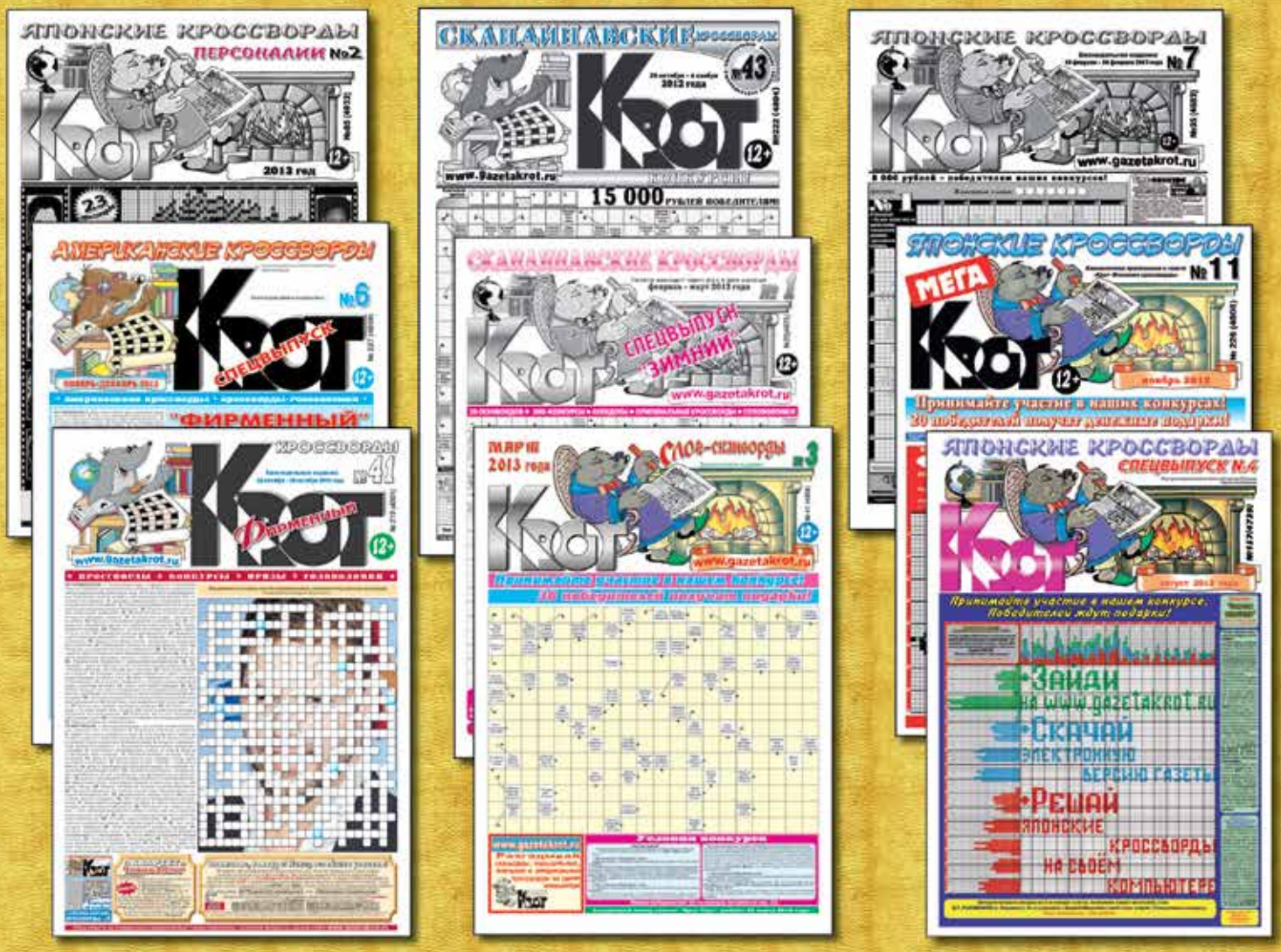
прайс, графики заказа и возврата на неделю
вкладка 1–40

новости отрасли
страницы 3–6

правила работы с «АРПИ «Сибирь»
страницы 7–8



КРОТ - полный спектр развлекательной периодики



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

Подходит к концу 2013 год. И прежде чем вступить в новый, 2014 год мы традиционно вспоминаем события года уходящего.

2013 год был политически нестабильным для мирового сообщества. Начавшись с усиления конфликта в Сирии и Ливии, он заканчивается «евромайданом» на Украине. Практически украинцы встречают приближающийся Новый год на баррикадах.

Для России этот год так же не был простым. Из-за увеличения страховых взносов в пенсионный фонд РФ только за первые месяцы года закрылось 300 тысяч индивидуальных предпринимателей, к сентябрю закрывшихся ИП уже насчитывалось около 600 тысяч. Во время подготовки саммита АТЭС во Владивостоке с улиц города массово вывозились киоски, пострадали и киоски прессы. Не добавила выручки и эстафета олимпийского огня. Тяжелее всего в этом году пришлось нашим дальневосточным коллегам: оправившись от убытков, принесённых подготовкой к саммиту, они столкнулись с другой бедой — масштабным наводнением на Амуре. Оно нанесло урон нашим коллегам в Амурской области и Хабаровском крае, а также Еврейской Автономной и Магаданской области.

Не смотря на это, уходящий 2013 год был знаменательным для АРПИ «Сибирь». Нашему коллективу в этом году исполнилось 20 лет. В октябре мы провели юбилейный XXV семинар.

За 20 лет наша компания прошла путь от коллектива из восьми человек до численности в 300 сотрудников, от 30-ти изданий в прайсе до ассортимента в 1500 наименований. С 2005 года АРПИ «Сибирь» входит в список крупнейших компаний Сибири по объему реализации продукции (рейтинг РА «Эксперт»). Мы достигли этого благодаря нашему с вами сотрудничеству. Вы доверяете нам, а мы, в свою очередь, делаем всё для того, чтобы это доверие только крепло: внедряем инновации, автоматизируем бизнес-процессы, сохраняем высокий уровень качества и скорости доставки грузов, расширяем сеть, открывая филиалы с развернутым сервисом в крупных городах. Ваше доверие нам простирается от Москвы до Владивостока. Спасибо за длительные, надёжные партнёрские отношения!

На осеннем семинаре АРПИ «Сибирь» мы с вами встретились уже 25-й раз и традиционно обсуждали повышение эффективности продажи периодической печати. Издатели и распространители каждую весну и осень на несколько дней съезжаются в Новосибирск за новым опытом и возможностью из первых рук узнать о новинках прессы.

Мы рады, что наши семинары интересуют новых участников рынка периодической печатной продукции, рады видеть постоянных гостей семинара, особенно рады тем, кто делится с коллегами своим опытом. Спасибо за активное участие в наших семинарах!

Уходящий 2013 год стал показательным для нашей отрасли.

Главным бичом остаётся ликвидация киосков прессы — их закрывают, вывозят, препятствуют установке новых. Воодушевляет во всей этой ситуации лишь то, что наше отраслевое сообщество начало громко высказывать свое недовольство. Первую акцию протеста провела ОАО «Чувашпечать», устроив итальянскую забастовку. Следом волна протеста, объединившая усилия распространителей прессы и других участников мелкорозничной торговли, прокатилась по всей России — в Кирове прошла лежачая забастовка, в Новосибирске митинг против закрытия торговых павильонов в Метрополитене, в Бийске прошел пикет против закрытия киосков печати, предприниматели Калининграда устроили демарш, покинув публичные слушания.

С большой долей уверенности можно сказать, что такая массовость и

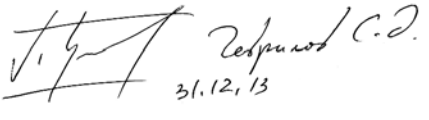
сплочённость помогла АРПП и НП НСРП «Союзпечать» добиться конкретных действий от государственных органов. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ Приказом утвердило Рекомендации по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции.

До подписания этого Приказа, в стране вовсе не существовало рекомендаций или норм федерального значения, в сфере киосков по продаже печатной продукции. Утвержденные рекомендации не только оценивают критерии объектов торговли и правила размещения киосков печати, но и регламентируют проведение открытых конкурсов и аукционов в пользу бизнеса, вводят льготные арендные ставки, упрощают процедуру согласования коммунальных услуг, что само по себе является «шагом навстречу» к бизнесу. Я считаю, что принятие этих рекомендаций — наша маленькая отраслевая победа в борьбе с процессом массовой ликвидацией киосков.

Давайте надеяться на то, что в следующем году наметившиеся положительные тенденции продолжат развиваться, а наше отраслевое сообщество ещё больше сплотится в отстаивании общих интересов! А результаты этих усилий не заставят себя ждать!

Желаю вам верных покупателей, улучшения ассортимента и постоянного прироста выручки! Желаю творческого вдохновения и упорства в работе, мира и благополучия в семьях, здоровья, оптимизма в жизни, веры, надежды и любви в сердце! С наступающим новым годом вас, уважаемые коллеги! С новым 2014 годом!

Генеральный директор
АРПИ «Сибирь»
Сергей Гаврилов



ПРЕССА в Сибири
www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

№ 25—26 (562) 16 — 29 декабря 2013 г.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес:
Россия, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104
телефон:
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела:
(383) 22-777-67
главный редактор
О.Н. Поротникова
выпускающий редактор, дизайн, компьютерная верстка
Т.С. Щедренко

Отпечатано в типографии ЗАО **«Медведь Типография»**
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать **11.12.2013 г.**
Тираж 900 экз.

Распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

ВЫПУСК ПРИОСТАНОВЛЕН

ПРИОСТАНОВЛЕН выпуск **журнала "Rolling Stone»** начиная с №01/14 (январь) сроком до 28 февраля 2014 года.

ООО «ЭРСИА» приостанавливает выпуск следующих номеров изданий: **«Страна игр»** №12/2013, **«Страна игр»** №1, 2/2014, **«Total Football»** №1, 2/2014, **«Свой бизнес»** №1, 2/2014. Последующие номера данных изданий будут выходить в соответствии с графиком.

ВЫПУСК ПРЕКРАЩЕН

ПРЕКРАЩЁН выпуск **журнала «Русский пионер»**. Последний выпуск - №9 (42) /2013.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «Панини Рус» сообщает о прекращении выхода изданий: **«MARVEL. Супергерои Мстители» , «MARVEL. Журнал развлечений», «MARVEL. Играй и учись с Человеком-Пауком», «MARVEL. Специальный выпуск», «Детям о животных».** Последние выпуски данных изданий следующие: «MARVEL. Супергерои Мстители» - №12/2013(26) (в продаже с 29.11.2013 по 27.12.2013); «MARVEL. Журнал развлечений»- № 4/2013(6) (в продаже с 20.11.2013 по 27.02.2014); «MARVEL. Играй и учись с Человеком-Пауком» - №12/2013(22) (в продаже с 29.11.2013 по 27.12.2013); «MARVEL. Специальный выпуск» - №2/2013(6) (в продаже с 17.10.2013 по 20.01.2014); «Детям о животных» - №4/2013 (в продаже с 29.11.2013 по 27.12.2013.

ИЗМЕНЕНИЕ ПЕРИОДИЧНОСТИ

У ЖУРНАЛА Saveurs меняется периодичность выхода. С 2014 года журнал становится ежемесячным. Следующие номера будут сдвоенные: №-1-2, 5-6, 7-8.

ЖУРНАЛ «Дарья. Гороскоп» с №2/2014 меняет периодичность и будет выходить 1 раз в две недели.

ПРОДЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ дом «Пресс-Курьер» напоминает о продлении выпусков **газеты «Еда. Коллекция рецептов»** до 40 выпусков. № 25 будет посвящён теме «Украинская кухня».

ИЗМЕНЕНИЕ НАЗВАНИЯ

ЖУРНАЛ «Сканворды в картинках» меняет свое название на **журнал «ПИРАМИДА КРОССВОРДОВ»** с № 1/2014г. Технические характеристики: формат — А4; объем — 160 страниц; цветность — 4+4 (обложка), 1+1 (внутри); периодичность — 1 раз в месяц. Цена остается прежняя.

ВОЗРАСТНОЙ МАРКЕР

В СВЯЗИ с участившимися вопросами об отсутствии знаков возрастного ограничения на первой полосе журналов, ЗАО «Аксель Шпрингер Раша» предоставило официальный ответ об отсутствии законодательного требования для их размещения в этих местах. По просьбам распространителей на журналах «GEO» и «Gala Биография» знак возрастного ограничения будет указываться на обложке. На изданиях «Geoленок» и «ОК!» этот знак и прежде указывался на обложке. На журнал «Forbes» требования Закона о защите детей не распространяются.

ВЫХОД ИЗ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ

С ЯНВАРЯ 2014 года по решению медиагруппы «Актион» прекращается распространение **журнала «CEO»** в розничных сетях.

ОСТРАЯ ТЕМА

Играть по своим правилам и на опережение

Большой блок XXV семинара АРПИ «Сибирь» был посвящен актуальной, наболевшей для нашей отрасли теме — киосковая розница. А именно, обсуждался Приказ Минкомсвязи РФ «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах РФ». Для конструктивного диалога о практическом использовании рекомендаций Минкомсвязи был приглашён начальник Департамента информационной политики мэрии г. Новосибирска Сергей Нешумов. Ещё никогда ранее на семинарах АРПИ «Сибирь» дискуссия с представителями власти не была такой яркой.

Жизнь распространителей прессы в Новосибирской области можно уверенно назвать спокойной. Во многом это зависит от того, что местная власть занимает очень взвешенную и ответственную позицию по отношению к нашему бизнесу. «У нас нормальный перечень сопутствующих товаров, у нас нет такого буйного сноса киосков, — пояснил генеральный директор АРПИ «Сибирь» Сергей Гаврилов. — Мы с вами должны понимать, что местной власти важно доносить информацию до населения. И если вы сможете в своих городах сделать Департамент по связям с общественностью или информационной политики своим союзником, они отреагируют очень положительно». Сергей Нешумов поддержал это утверждение Сергея Гаврилова, с одной лишь оговоркой: «Но тут, опять же, скажу, что, инициатива должна быть именно со стороны игроков рынка. Для нас важны отношения с газетами, с печатными СМИ. Но если представить ситуацию, что в одночасье вдруг были бы закрыты все киоски в городе, в информационном плане для мэрии никакого страшного удара не случилось бы. И вы должны понимать, что в ваших городах так же. Например, для нас первый по значимости канал донесения информации — это ГТРК «Новосибирск», местные вставки на телеканалах «Россия 24» и «Россия 1». Второе по значимости СМИ, это сайт НГС.RU — уникальное интернет-издание, особенность города Новосибирска. И это

Продолжение на стр. 3

1. Игорь Тимофеев, генеральный директор ЗАО «Сегодня-Пресс-Воронеж». 2. Сергей Гаврилов, генеральный директор АРПИ «Сибирь» и Сергей Нешумов, начальник Департамента информационной политики мэрии г. Новосибирска. 3. Виктория Холодняк, генеральный директор ООО «Юг-МедиаПресс» (г. Краснодар).

Начало на стр. 2

не просто наше мнение, это подтверждают официальные исследования нашего Департамента».

Аудитория издателей и распространителей мгновенно откликнулась волной возмущения. В защиту печатных СМИ вспомнили и то, что перед президентскими выборами Владимир Путин опубликовал свои программные статьи в семи центральных газетах. Виктория Холодняк, генеральный директор ООО «Юг-МедиаПресс» (г. Краснодар) в пользу печатных СМИ привела свой аргумент: «Мы поставляем прессу в 1600 магазинов до Урала. В половине населённых пунктов из 263 вообще нет интернета. О каких планшетах вы говорите? Я накладную отправляю по факсу. В России электронные газеты заменят печатные ещё не скоро».

«Вы зря думаете, что это произойдёт не скоро, - возразил Сергей Нешумов. — Вам просто везёт. Но программа, которую Дмитрий Медведев заявил и которая реализуется на федеральном уровне, ставит задачу обеспечить свободный доступ к 3G-интернету в каждом населённом пункте с населением свыше 1000 человек. Учитывайте и то, с какой скоростью падает стоимость этого трафика. Вам сейчас просто везёт, вы сейчас крупная компания. Но если вы не будете смотреть на перспективу, то завтра уже появится интернет».

Обсуждение популярных и необходимых для власти источников информирования населения не зря вызвало такой интерес и бурное участие аудитории. От того, насколько высока у местной и федеральной власти потребность в газетах, зависит и то, насколько она заинтересована в каналах распространения этих газет. Ведь Приказ Минкомсвязи носит рекомендательный характер, и то, как эти рекомендации будут реализовываться на местах, зависит от мэрий и областных правительств.

Много возмущения у руководителей киосковых сетей вызвал пункт о сокращении перечня сопутствующих товаров, что, по их мнению, может сделать бизнес нерентабельным. Гость семинара Сергей Нешумов предложил взглянуть на этот пункт с другой стороны, с позиции власти: «Приказ Министра, утверждающий рекомендации, говорит о единой модели и там речь идёт о том, чтобы уменьшить тот самый перечень сопутствующих товаров и выделить торговлю печатными изданиями как самостоятельную форму торговли. Потому что в противном случае её сложно отличить от других видов торговли. Чтобы какой-то объект подвергался либо налоговому льготированию, либо какому-то иному регулированию, нужны четкие критерии отличия».

В процессе дискуссии Сергей Нешумов неоднократно делал акцент на том, что киосковые сети должны работать на опережение — не ждать, когда власти предложат ту или иную форму и порядок работы, а находить и предлагать эффективные формы первыми. «Сейчас Министерство связи попыталось изложить свой взгляд на развитие рынка распространения печатной продукции. Но это не совсем совпадает с тем, что считаете вы. Ваша задача дорабатывать эту концепцию, предложить и добиться её утверждения властью на разных уровнях, — рекомендовал Сергей Нешумов. — Власть, как правило, реагирует на вызовы, а вызов тут один — благоустройство, чистота города, поэтому киоски всегда попадают в число нежелательных объектов. Поэтому, чтобы быть востребованными и находить понимание у власти, вы должны предлагать варианты вашего развития. Найти те формы, которые удовлетворили бы и власть, и вас, чтобы ваша модель была экономически целесообразной — это ваша задача. Если вы это сделаете — то и мэрии пойдут вам навстречу, и федеральные власти. Потому что этот рынок никому не вредит и у власти нет заинтересованности его сломать. Но с другой стороны, потеря этого рынка для власти критической не будет».

Так же начальник Департамента информационной политики мэрии г. Новосибирска отметил, что для выработки той самой оптимальной модели киосковой продажи периодики необходим обмен опытом между регионами. Удачный опыт одного города можно смело клонировать и на другие города. «Можно быть уверенным, что эта модель будет удовлетворять и игроков рынка, и власть. Ваш бизнес обеспечивает занятость социально незащищённых групп, ведь в киосках, как правило, работают пенсионеры, повышает интерес к чтению, повышает уровень культуры населения. Это совершенно правильная социально значимая задача», — ещё раз обратился Сергей Нешумов к участникам семинара.

Положительный пример взаимодействия распространителей периодики и местной власти привёл Игорь Тимофеев, генеральный директор ЗАО «Сегодня-Пресс-Воронеж»: «Относительно того, что Приказ имеет рекомендательный характер. На самом деле, если посмотреть Приказ, то там есть такой замечательный пункт как отчетность в Администрацию Президента. Поделюсь опытом Воронежа. Вы знаете, что в большинство городов заместитель Министра Алексей Волин направил свои письма, лично на имя губернатора. В Воронеже губернатор дал задание руководителю департамента, тот собрал нас, мы привлекли к этой встрече городские власти, городской Совет депутатов, то есть исполнительную и законодательную власть. Городские власти высказывались о невозможности выполнения рекомендаций, о нарушении законов. В конце концов, зам. руководителя Департамента связи и массовых коммуникаций области сказал: «Приказ пришёл на имя губернатора. Губернатор дал поручение мне. И вы, пожалуйста, в течение двух недель придите и скажите, как нам его выполнить. Потому что потом будет отчетность

Продолжение на стр. 4

Начало на стр. 3

в Администрацию Президента». То, что Приказ носит рекомендательный характер, объясняется тем, что Минкомсвязи РФ не имеет права указывать областным властям на то, как им действовать. Ещё добавлю, что на днях в Воронежской областной Думе будет рассматриваться проект местного закона, с помощью которого те самые положения Приказа будут внедрены в жизнь. Кроме того областная Дума выходит с законодательной инициативой на Государственную Думу. И если законодательные органы других областей поступят так же, то тогда будет толк. Самое главное, довести этот Приказ до логического конца, чтобы информация поступила в Администрацию Президента. Я думаю, что все вместе мы добьёмся положительного результата. И если мы и некоммерческие организации, такие как АРПП и «Союзпечать», наряду с той информацией, которую будут давать областные власти, будем давать свой мониторинг, то тогда, я считаю, этот Приказ будет работать».

Этот блок семинара закончился в целом с позитивным настроем, с верой в будущее печатного продукта и читающего покупателя. Услышат ли руководители киосковых сетей слова приглашённого представителя власти — покажет время.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Глас народа заставит уважать власть федеральную!

или О том, как посредством Госдумы попытаться придать законную силу приказу Минкомсвязи РФ

Обращение Станислава Александрова, генерального директор ОАО «Чувашпечать» (г. Чебоксары) к участникам медиарынка с предложением о совместных действиях для придания законной силы Приказу Минкомсвязи РФ.

«Президент России Владимир Путин: «...предлагаю ввести правило обязательного рассмотрения в парламенте тех общественных инициатив, которые соберут 100 тысяч и более подписей в Интернете».

В ситуации с защитой прав газетно-киосковых сетей мы соберем миллион реальных подписей горожан. Вы думаете, акции бывают только антиправительственные?! А вот в нашей ситуации — речь о проведении общероссийской акции в поддержку правительственного документа.

Необходимо попытаться Приказу Минкомсвязи РФ придать законную силу. Даже сама попытка заставить уважать власть федеральную заставит содрогнуться чиновничью среду российских мэрий! В настоящее время достаточно собрать 100 тысяч подписей граждан для того, чтобы Госдума РФ приступила к рассмотрению народной инициативы по сохранению газетно-киосковых сетей. Как минимум, не отмахнулась от вопроса.

На основе Приказа Микомсвязи РФ нам следует выработать ряд требований из 7-8 пунктов. Под требованиями любой киоскер за неделю соберет не одну тысячу подписей потребителей газет и журналов (во время февральской забастовки «Чувашпечать» убедилась в этом на практике). «Чувашпечать» за неделю готова собрать десяток тысяч подписей. Можно организовать «месячник» по сбору подписей. Общими усилиями всех сетей можно собрать и миллион подписей.

Обязательно нужны плакаты на каждый киоск с текстом требований, чтобы не объяснять суть акции каждому покупателю, особенно когда собирается очередь. Да и потом, акция — есть акция! Причем, акция по большому счету проправительственная. Вот пусть его величество городской Чиновник знакомится с ее проявлением прямо с плаката. Дело за маленьким — выработать наступательный (но не агрессивный) текст требований, в основе которого, повторюсь, должен быть правительственный документ — рекомендательный Приказ Минкомсвязи РФ.

Можно, конечно, самостоятельно от имени общественных организаций (скажем, «Союзпечати» или АРПП) выйти с подобной инициативой, но «госдумовцы» серьезно его не воспримут. Собрать подписи необходимо, чтобы не отмахнулись депутаты, ведь это будет народная инициатива.

Местное самоуправление — есть власть, что вытекает из ст.3 Конституции РФ, причем власть здесь понимается как власть народа, а не государства. Так вот этим рычагом — «властью народа» — как раз и следует воспользоваться!

Разумеется, СМИ, как печатные, так и электронные, активно подключатся к освещению этой общероссийской акции. Активность горожан в защиту газетных киосков будет повсеместной. Речь о том, чтобы на «госдумовском уровне» придать законную силу правительственному документу. Да и чиновники из горадминистраций, не боящиеся предпринимателей киосковладельцев, иначе будут оценивать народную инициативу.

Важный момент: в нашей ситуации будет вестись речь о развитии правовой культуры — через рост распространения «Парламентской газеты» и «Российской газеты». В этом заинтересована и Госдума РФ. Мало издать закон и напечатать в названных газетах. Госдума РФ заинтересована в том, чтобы принятые ею законы были доведены до граждан. Однако здесь есть проблемы. Данные газеты, к сожалению, в рейтинге продаж занимают одно из последних мест. Тут, надо признать, имеется и наша недоработка. Именно наша — киосковых сетей! Кто занимается распространением этих газет? Не частные распространители, не супер- и гипер-маркеты, а прежде всего газетные киоски и почтовые отделения. Если почтовые отделения работают в основном в режиме подписки (на эти издания подписываются преимущественно официальные организации), то газетные киоски в потенциале — самый демократичный способ доведения до граждан РФ изменений в законодательстве. Да, пока — в потенциале.

ОТ РЕДАКЦИИ: Идея, предложенная «Чувашпечатью», довольно смелая, но вполне достижимая! Количество киосков прессы в России ещё велико. Если подключить все киоски и собрать с каждого 10-20-30 подписей, это уже с лихвой превысит необходимый минимум. Главное — организация и продвижение, что по силам общественным организациям АРПП и НП НСРП «Союзпечать». Коллегии! Общими усилиями и активными действиями можно сломить любые стены, даже те, которые воздвигают перед нами местные чиновники.

Мультиюбилейный семинар состоялся

Состоялся XXV юбилейный семинар АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продажи периодической печати». Рабочая программа длилась два дня 10-11 октября.

Юбилейный семинар прошёл под символическим сочетанием цифр 20-25-20: 20 лет АРПИ «Сибирь», 25-й семинар, 20-ая встреча в курорт-отеле «Сосновка». На открытии семинара генеральный директор АРПИ «Сибирь» Сергей Гаврилов напомнил собравшимся историю прошедших семинаров. Постоянные участники узнавали на фотографиях себя и коллег. В продолжение темы фотовоспоминаний издатели и распространители, приехавшие на XXV семинар, получили в подарок памятные фотокниги с самыми разными и порой неожиданными кадрами всех прошедших семинаров. Организаторы семинара так же не остались без подарков — постоянные партнёры и клиенты не обошли вниманием 20-летие АРПИ «Сибирь».

Рабочая программа первого дня началась с видеообращения президента АРПП Дмитрия Мартынова: «Здравствуйте дорогие друзья, коллеги — участники семинара АРПИ «Сибирь». Я знаю насколько нелегко провести такое количество семинаров, и я очень рад, что такая традиция у вас в Сибири продолжается. Это даёт возможность обменяться мнениями, узнать что-то новое из работы друг друга или из внешнего рынка и использовать эту информацию в своей работе, повышая её эффективность». Так же Д.В. Мартынов рассказал о современной ситуации на рынке розничной продажи прессы, обнадёжив собравшихся тем, что печатная продукция в мире живёт и продолжает развиваться, хотя и испытывает трудные времена.

Арнд-Фолькер Листевник, вице-президент по развитию НПДП «Логос».

Тема судьбы печатной прессы красной линией прошла через все выступления семинара. О тенденциях развития рынка периодики в эпоху цифровых технологий рассказал вице-президент по развитию НПДП «Логос» Арнд-Фолькер Листевник. Влияние электронных СМИ на издательский бизнес он представил на примере Германии. В период с 1991 по 2011 год тиражи немецких ежедневных газет сократились на 30%. В 2011 году он-лайн реклама превзошла рекламу в газетах и на телевидении по оборотам, которые продолжают расти ежегодно на 15%. На российском медиапространстве ситуация уже развивается аналогичным образом. Так же как и в Европе, розничная продажа прессы начала перемещаться в супермаркеты. Однако А. Листевник даёт обнадёживающие прогнозы для киосковой розницы. Для этого, по его мнению, необходимо устанавливать киоски в местах с высокой проходимостью, обеспечить возможность войти внутрь, самостоятельно выбрать издание.

Сергей Алексеенко, генеральный директор ООО «ТДС».

Отдельный блок семинара был посвящён взаимоотношению органов власти с распространителями прессы. Об актуальности и важности Приказа Минсвязи коллегам напомнил Сергей Гаврилов. В своей презентации он пояснил, какие плюсы и минусы дают рекомендации Минсвязи нашей отрасли, к чему может привести выполнение некоторых пунктов этих рекомендаций и насколько реально их выполнение. Специально приглашённый гость — начальник Департамента информационной политики мэрии города Новосибирска Сергей Нешумов — представил позицию органов власти. Ранее, 12 сентября, в пресс-центре «Комсомольской правды» за Круглым столом обсуждался Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах РФ», где Сергей Нешумов четко и ясно высказывал отношение властных структур к рынку распространения прессы и в частности к киосковым сетям. На XXV семинаре АРПИ «Сибирь» гость из мэрии донёс эту позицию и до собравшейся аудитории, вызвав бурю эмоций среди участников. Так же Сергей Игоревич дал практические рекомендации по взаимоотношению с органами местной власти на примере Новосибирска. Так же в этом блоке выступила руководитель проекта службы маркетинга НФ ЗАО «ИД «Комсомольская правда» Елена Вишнякова с рассказом о проводимых региональными редакциями Круглых столах с подведением их итогов.

О развитии рынка ритейла рассказал Дмитрий Ятченко, руководитель отдела розничных продаж ООО «ТК-Пресс», г. Новосибирск. Логически этот доклад продолжил начатую господином Листевником тему перехода покупательского спроса в супермаркеты и павильоны самообслуживания. «Покупатель всё чаще начал ходить за продуктами в большой торговый центр и всё реже заглядывает в коммерческий киоск. Существует мнение о том, что есть переход покупателя из киоска в супермаркеты, но однозначно утверждать это никто не может. Рынок ритейла — это быстрорастущий канал дистрибуции, который позволит нам выжить в ближайшее время», — высказал своё мнение Дмитрий Ятченко. Далее докладчик привел показатели темпов роста федерального и регионального ритейла, а так же отдельно остановился на проблемах, которые мешают развиваться и получать хорошую прибыль.

Новый канал увеличения продаж представил Вадим Федоров, доверенное лицо компании ООО «Viashop», г. Рига. Докладчик обратил внимание присутствующих издателей на то, что у России нет стратегического плана развития экспортных продаж продукции, производимой внутри страны, в другие страны, в частности в Прибалтику. Сейчас в Европе доля печатных СМИ на русском языке очень низкая, удовлетворяющая потребности русскоязычного населения лишь на 10%. Такое положение открывает большие возможности как для издателей, так и для дистрибьюторов прессы.

Традиционно на семинарах АРПИ «Сибирь» идёт активный процесс обмена накопленным опытом. На XXV семинаре генеральный директор ЗАО «Сегодня-Пресс-Воронеж» Игорь Тимофеев рассказал об особенностях автоматизации логистики в региональной дистрибуции на примере своей компании. Докладчик обратил внимание аудитории на то, как важно правильно выбрать оборудование, для чего коллеги из Воронежа изначально изучили имеющиеся на обслуживании и потенциальные торговые точки, определили, какие технические возможности необходимы для этих объемов. В результате были установлены гравитационные стеллажи, сортировочные машины, изготовлен ленточный транспортёр. Далее последовала разработка собственного и покупка дополнительного программного обеспечения. В прошлом году ЗАО «Сегодня-Пресс-Воронеж» построили собственный логистический центр — по мнению Игоря Тимофеева это позволило снизить себестоимость и стать более конкурентноспособными.

О логистических возможностях АРПИ «Сибирь» рассказал заместитель генерального директора по логистике Константин Вербицкий. Он напомнил участникам семинара особенности расположения Новосибирска в разрезе транспортной логистики: «Компания АРПИ «Сибирь» является не только дистрибутором прессы, но также и транспортной компанией с 20-летней историей. На данный момент мы можем обеспечить магистральные поставки грузов, складское хранение, экспедирование и всё, что присуще транспортным компаниям, — рассказал Константин Вербицкий. — Сохранение груза и полная ответственность, обработка и доставка до порога — всё это ведёт к уменьшению затрат наших партнёров».

Вячеслав Корягин, исполнительный директор ОАО «Советская Сибирь», г. Новосибирск рассказал участникам семинара

Продолжение на стр. 6

Начало на стр. 5

о 90-летнем пути типографии «Советская Сибирь». О том, как исторически развивалась типография, как на современном этапе оперативно подстраивается под меняющиеся тенденции рынка полиграфии. Сейчас техническое оснащение типографии позволяет оперативно печатать даже очень большие тиражи с разнообразными техническими требованиями.

Неотъемлемой частью рабочей программы семинара традиционно являются презентации новых изданий и сопутствующей продукции.

Сергей Алексеенко, генеральный директор ООО «ТДС», г. Москва, представил новые и уже хорошо знакомые журналы и коллекционные издания Издательского дома «Bauer Media». Это совместные запуски с Издательством «Ашет» — коллекционные издания «Моя весёлая азбука», «Собери Чудо-глобус» и «Карманные часы». Обычно ИД «Bauer Media» запускает одну-две коллекции, в этот раз в августе-сентябре были запущены сразу три проекта и все три оказались успешными. Как показатель того, что рынок печатной прессы остаётся стабильным Сергей Алексеенко привёл показатели развития женских изданий ИД «Bauer Media». Бестселлером среди этих изданий является журнал «Тайны звёзд», тираж которого уже составляет 520 000 экземпляров и продолжает увеличиваться. Ещё одно издание, которое показывает стабильный рост тиража, «Звезды и советы». Безусловным лидером в линейке представленного Издательского дома на рынке недорогих женских изданий остаётся журнал «Всё для женщины», тираж которого так же приближается к 500 000 экземпляров и увеличивается примерно на 4-5% в год. «Сейчас мы готовим новый проект, который будем запускать в начале следующего года. И мне бы хотелось сказать такую фразу, — обратился Сергей Алексеенко к залу, — давайте запускать продукты вместе и вместе готовить их к каким-то позициям на рынке, я имею в виду тиражным, доходным и тому подобное. Потому что нет дистрибуторских сетей, которым невыгодно торговать журналами «Всё для женщины» и «Тайны звёзд». И мы надеемся, что то издание, которое мы готовим к выпуску, будет высокотиражным и доходным для всех. Но для того, чтобы это случилось, мы должны очень грамотно и взвешенно подойти к его запуску».

БЗАО «Кузбасспечать» (г. Белово), номинация «Завидное постоянство».

Нина Павловна Силкина (ЗАО «АРП-Ритм»), номинация «Приверженец семинара».

ООО АП «Роспечать-Алтай», номинация «Самые многочисленные делегации».

Ещё две новинки представил Андрей Новиков, директор по распространению Издательского дома «Город Медиа», г. Новосибирск. В начале октября этот Издательский дом запустил два журнала — «Зайка. Много сканвордов» и «Зайка Кейворды». Издания продолжили уже знакомую серию «Зайка». Изучение читательского спроса показало, что аудитории, которая стабильно покупает издания с кроссвордами, интересны так же и издания с практическими советами. Поэтому новый журнал «Зайка. Много сканвордов» на 180 страницах объединил разнообразные оригинальные сканворды, странички юмора и советы на все случаи жизни. Нестандартное содержание нового журнала было презентовано в нестандартной форме. Неожиданностью для аудитории стал танцевальный флэшмоб, начавшийся в зрительном зале и переместившийся на сцену.

Кроме новинок печатной продукции был представлен вариант обновления сопутствующей продукции. Дмитрий Букас, представитель компании «Союз Сервис», г. Новосибирск, презентовал горячий баночный кофе «Летс Би». Этот продукт продаётся на рынке России уже порядка 9-10 лет, в том числе у распространителей прессы в других регионах.

Второй день XXV семинара начался с экскурсии на склад полного цикла АРПИ «Сибирь» с посещением торговых точек и исторических мест Новосибирска. На складе АРПИ «Сибирь» самое большое внимание привлекла автоматизация процессов сортировки, фасовки, приёма возврата. На примере ООО «ТК-Пресс» была показана организация продажи печатной продукции в супермаркетах. Ассортимент киосковой сети, выкладка печатных СМИ и сопутствующей продукции была представлена на примере киоска АРП «ФраМ». Интересным пунктом экскурсии стал магазин по продаже периодической печати, книг и канцелярских принадлежностей АРП «ФраМ», соответствующий современным представлениям о продаже газет и журналов с возможностью самостоятельно выбрать и оценить издание.

По возвращении в курорт-отель «Сосновка» был организован Круглый стол на тему «Осмысление накопленного опыта или ретроспектива тенденций, идей, технологий», провёл который Александр Лукашев, заместитель генерального директора АРП «ФраМ». Цель этого Круглого стола — сделать ретроспективу тех идей и событий, которые звучали на семинарах за последние пять лет и посмотреть, что из того, о чем шла речь, свершилось, как развивалась мысль, куда она пойдёт дальше. Самыми актуальными темами последних лет были и остаются: ТНП (сопутствующая продукция), продажа прессы, управление персоналом.

Постоянные участники семинаров АРПИ «Сибирь» каждый раз отмечают гостеприимство организаторов. И в немалой степени это зависит от предлагаемой культурной программы. XXV семинар не стал исключением.

Уже в день заезда все желающие могли совершить поездку в знаменитый Новосибирский зоопарк. В конце первого рабочего дня участников семинара пригласили на праздничный ужин «Сват плохого не посоветует!» от Издательского дома «Толока». В дружеской атмосфере, под весёлую музыку и песни гармонистов, с частушками и настоящим задором прошла презентация нового журнала «Сваты».

На заключительном банкете АРПИ «Сибирь» продолжило вручать подарки в честь мультиюбилейного семинара. В номинации «Приверженец семинара» диплом и телевизор TOSHIBA диагональю 102 сантиметра был вручен Нине Павловне Силкиной (ЗАО «АРП-Ритм»). Нина Павловна лидер по количеству посещений семинаров АРПИ «Сибирь». В номинации «Завидное постоянство» диплом и телевизор получила БЗАО «Кузбасспечать» (г. Белово). Сотрудники этой компании принимают участие в каждом семинаре АРПИ «Сибирь». Третий телевизор и диплом отправился в ООО АП «Роспечать-Алтай» за «Самые многочисленные делегации». За всю историю семинаров АРПИ «Сибирь» это агентство печати обеспечило наибольшую численность — 88 участников.

Кроме дипломов и ценных подарков Сергей Гаврилов вручил шесть сертификатов на бесплатное участие одного представителя компании на XXVI семинаре АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продаж периодической печати». Обладателями сертификатов стали: ИД «Город Медиа», ООО «Хорошая компания», ИД Sanoma Independent Media (SIM), Издательство «Газетный мир», АРПИ «Эко-Пресс», ИД «Бауэр-медиа».

Так же на заключительном банкете был проведён розыгрыш приза среди участников викторины, прошедшей накануне в рамках рабочей программы. Викторина была посвящена знаковым цифрам семинара 20-25-20. Победителем и обладателем планшета Samsung Galaxy стала предприниматель из Красноярска Наталья Воронина.

Подарки и добрые слова в свой адрес принимало и само АРПИ «Сибирь». Издатели и распространители благодарили Сергея Гаврилова и всех сотрудников компании за профессионализм и надёжное партнёрство.

Ещё раз благодарим за добрые слова и ждём на очередном XXVI семинаре АРПИ «Сибирь»!

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины**.
Цена, по которой клиент будет получать товар, **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. **Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).**

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.
Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».
Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. **Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**
3. **Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелкооптовой торговли — ***цена базовая.***

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**
Коммерческий директор — **Гайдецкий Владислав Эдуардович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Гайдецкому Владиславу Эдуардовичу (коммерческий директор) v.gaydetsky@sibir.su;
— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;
— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;
— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
— **по размещения рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь», отражения и оформления информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Щедренко Тамаре Сергеевне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел.: (499) 748-02-12, (985) 229-51-48;
E-mail: msk@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. (904) 540-09-12;
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень —
Тел. (345-2) 46-55-15;
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru
Омск — Тел. (381-2) 539-895;
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск —
Тел. (391) 221-93-50;
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (950) 129-45-06;
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ —
Тел. (301-2) 44-34-78;
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09;
E-mail: chita@arpi-sibir.ru
Хабаровск —
Тел. (914) 771-48-81;
E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25;
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (715-2) 36-49-36;
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар —
Тел. (718-2) 54-36-99;
E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 220-220-1

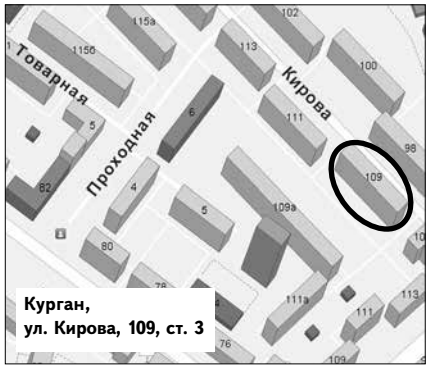
Время работы магазина: с 6:30 до 17:00.
Тел. (383) 346-51-83

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 41-27-621

Время работы магазина: с 7:00 до 16:00.
Тел. (383-43) 2-04-81

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (382-2) 90-03-70

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (3452) 55-23-70

Заказывайте в АРПИ «Сибирь»!

ВНИМАНИЕ, новинка!

Доставим ВМЕСТЕ С ПРЕССОЙ!

Принтерная бумага для вас и ваших покупателей

132 рубля

Заказы принимаются коробками.
Стандарт коробки - 5 шт.

Преврати дачу в райский уголок!

Формат: 190x190 мм. Цветность – 4+4.
Глянцевая бумага и обложка. 48 страниц.

С «Домашней кухней» хочется готовить!

Формат: 190x190 мм. Цветность – 4+4.
Глянцевая бумага и обложка. 72 страницы.

ИЗДАНИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС!

Ваш путеводитель в счастливую жизнь

Формат: 200 x 275 мм. Цветность – 4+4.
Офсетная бумага и мелованнаая обложка.
16 страниц + вкладка с игрушкой-самоделкой.

Собери дом для Букашей!

Формат: 200 x 275 мм. Цветность – 4+4.
Офсетная бумага и мелованная обложка.
16 страниц + вкладка с игрушкой-самоделкой.